

Integrazione al regime di aiuto SA.41405 (2015/XA)

pubblicato il 7 aprile 2015 con i seguenti elementi:

Durata: 20.04.2015 - 31.12.2020

Dotazione totale del periodo: 1,8 milioni di euro

Intensità dell'aiuto: 90%

Lo stato di emergenza dovuto alla pandemia di Covid 19 ha determinato una grave crisi economica.

In particolare, a livello regionale il perdurare delle misure restrittive e la conseguente cancellazione di molte fiere e manifestazioni internazionali, che sono oggetto delle attività promozionali previste dal presente regime di aiuto, ha avuto gravi ripercussioni sul settore del vino che ha subito un crollo nelle vendite.

La necessità di sostenere la ripresa del settore, con ogni azione informativa e promozionale tesa a creare nuove opportunità di collocamento del prodotto vitivinicolo regionale ha determinato la necessità di integrare i criteri approvati con la delibera n. 259/2015 con ulteriori tipologie di spesa che siano compatibili con lo scenario attuale.

Ad integrazione di quanto previsto dalla deliberazione dei criteri n. 259/2015 si ritiene di ammettere per la sola annualità 2020 le seguenti attività e spese:

In store promotion (iniziative di promozione finalizzate a diffondere le conoscenze dei vini regionali DOCG, DOC, IGT) rivolte ai consumatori e agli operatori di settore da realizzare nei punti vendita e presso la GDO, ammettendo le spese di affitto delle aree espositive, le spese di promozione presso i punti vendita e le spese di personale impiegato nella promozione del prodotto.

Le spese saranno considerate ammissibili se sostenute entro il 31 dicembre 2020 e se le attività sono realizzate nell'anno in corso.

